

**AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA WE WROCŁAWIU
WYDZIAŁ ARCHITEKTURY WNĘTRZ I WZORNICTWA
Kierunek – Architektura Wnętrz, Stopień I**

PROJEKT DOMU MODY MARKI VERSACE

Praca licencjacka

ZAŁOŻENIA FUNKCONALNE I PLASTYCZNO – PROJEKTOWE OPRACOWANIA
OPIS TECHNICZNY

autor: Karolina Leciej
promotor: prof. Bartosz Jakubicki

Wrocław, czerwiec 2014 r.

SPIS ZAWARTOŚCI TECZKI

1. Karta tytułowa
2. Spis rysunków
3. Założenia plastyczno-projektowe – opracowania
4. Opis techniczny
5. Karta kolorów
6. Rysunki
7. Wizualizacje wnętrza

2. SPIS RYSUNKÓW

2.1 Przekrój poziomy/rzut poziomy/rzut sufitu	skala: 1:50
2.2 Przekroje pionowe A-A, B-B	skala: 1:25
2.3 Przekroje pionowe C-C, D-D	skala: 1:25
2.4 Ściana ekspozycyjna	skale: 1:25, 1:1
2.5 Ściana ekspozycyjna	skala: 1:1

3. ZAŁOŻENIA PLASTYCZNO-PROJEKTOWE - OPRACOWANIA

Projekt dyplomowy dotyczy wnętrza domu mody marki Versace umiejscowionego w budynku starej fabryki w Portland. Metropolia ta jest miastem portowym oraz ośrodkiem turystycznym. Stanowi centrum kulturalne regionu z licznymi teatrami, muzeami i ośrodkami kultury. Jest podobnie jak Wrocław, nazywane 'miastem mostów'. Przy projektowaniu butiku głównym założeniem i problemem było wpisanie całkowicie nowych funkcji i odmiennych form w zastane przestrzenie zdefiniowane istniejącym układem architektoniczno-budowlanym. Poprzez odpowiednie przekształcenia i konieczne modyfikacje uzyskały one zupełnie nowy układ funkcjonalno-formalny.

Zaprojektowana dom mody jest to jednoprzestrzenne, jednopoziomowe wnętrze o powierzchni 1200m² podzielone na 4 główne strefy: wejście połączone z częścią komunikacyjną, ekspozycja, wydzielony pokój multimedialny oraz miejsce obsługi klienta. Całość utrzymana jest z założenia w charakterze minimalistycznym. Zakres zastosowanych środków formalnych został ograniczony do minimum. Ściany przypominające organiczne formy składające się z łuków przeplatają się horyzontalnie z liniami prostymi. Linie te dzielą przestrzeń na pasy, dając wrażenie dokonstrukturyzmu wnętrza.

Część komunikacyjna, przypominająca kształtem literę „U”, łączy ze sobą ekspozycje oraz miejsce przeznaczone dla obsługi klienta. W tej części największe znaczenie ma forma płynnych kształtów wnętrza, która jest harmonijnie powiązana z innymi elementami wnętrza. Poddająca się obróbce płyta MDF pozwoliła na uzyskanie interesującego efektu. Do konstrukcji ściany zostały zamocowane prostokątne, wygięte po niewielkim łuku formy. Dzięki temu efektowi sztuczne oświetlenie znajdujące się pomiędzy poziomymi pasami ściany miękko rozprasza się we wnętrzu. Ponadto równie istotną rolę spełnia dodatkowe, punktowe oświetlenie. Pojawia się ono w kilku miejscach. W pierwszym – w części ekspozycyjnej. Za pomocą systemów wystawienniczych oświetlenie zostało zaprojektowane tak, aby nie wprowadzać chaosu w bardzo przejrzystą i prostą strukturę wnętrza. Lampy punktowe zawieszane w kilku rzędach stają się kolejnymi źródłami światła podkreślającymi stojące we wnętrzu ekspozycje strojów. Całość formalna konsekwentnie zmierza do tego, aby formy wzajemnie się przenikały i uzupełniały. W głównej części światła punktowe pojawiają się jako możliwość doświetlenia całości, zaś w kolejnej strefie oświetlenie występuje w formie podświetlanych form. Pasy LEDowe wbudowane są w każdą przerwę w poziomej strukturze ścian, oświetlając całość od góry jak i od dołu, dzięki czemu wnętrze wygląda znacznie efektowniej. Wnęki zaprojektowanej ściany, które również służą wystawianiu eksponatów, są kolejną wersją horyzontalnych podziałów. Zamysł ten, polegający na sekwencji pozytywno i negatywno uszeregowanych form buduje i tworzy ogólną strukturę wnętrza.

Aby poszerzyć i uwspółcześić formy prezentacji przewidziano strefę projekcji multimedialnych. Artyści i projektanci coraz częściej posługują się tym środkiem przekazu jako istotnym narzędziem w komunikowaniu się z odbiorcami. Specjalnie przystosowana do tego sala jest otoczona eliptyczną w kształcie ścianą, zapewniając izolację od oświetlonego pomieszczenia. Wygodna duża sofa modułowa pozwala zaś na oglądanie projekcji przez większą liczbę osób.

Gama kolorystyczna, proponowana dla całości wnętrza, jest ograniczona do kilku odcieni błękitów i bieli oraz w nawiązaniu do okien, drzwi oraz manekinów kilku odcieni czerni. Wąski zakres kolorystyczny podyktowany jest dążeniem do utrzymania właściwej hierarchii poszczególnych elementów wnętrza oraz odpowiedniej ekspozycji wystawianej kolekcji strojów. Znaczącą rolę odgrywa tutaj również system oświetlenia punktowego opisany szczegółowo powyżej.

Całe wnętrze jest przestronne. W projekcie postawiłam na swobodę poruszania się i oglądania wytworów wyobraźni projektantów. Odległości pomiędzy manekinami, ladami dostosowane są do ergonomii człowieka. Ekspozyty są na odpowiednich wysokościach, tak aby swobodnie móc je oglądać. Część z nich mieści się na wysokości 100-120 cm, część pokrywa się z horyzontem widzianym przez przeciętnego dorosłego człowieka – ok. 160 cm wysokości. Chciałam, aby struktura formalna wnętrza była, przede wszystkim, funkcjonalnie rozwiązana.

Wnętrze utrzymane jest w charakterze minimalistycznym. Posługiwałam się jedynie uproszczoną bryłą, podstawowymi kształtami (okrąg, prostokąt), gładkimi powierzchniami (połyskującymi lub matowymi) oraz wielkościami i skalą. Dominująca tutaj biel i szarości i błękity podkreślają założenia o minimalistycznej formie butiku. Podłoga z żywicy epoksydowej na wysoki połysk łączy delikatny nastrój wnętrza z surowym charakterem budynku.. Miejsce, które kiedyś było dużą fabryką teraz ma szansę stać się nową interesującą w formie placówką handlową.

Przestrzeń domu mody nie jest łatwym tematem, gdyż architektura wnętrza nie może zbytnio odwracać uwagi od ekspozatów. Jednakże powinna być na tyle interesująca by odwiedzający chcieli do niego wracać. Dlatego też zdecydowałam się zaakcentować górną część pomieszczenia, a dolną pozostawić bardziej neutralną. W strefie przeznaczonej do obsługi klienta, znajduje się miejsce do przechowywania ewentualnych dodatkowych egzemplarzy odzieży.

Mam nadzieję, że starannie i konsekwentnie zaprojektowana struktura wnętrza łączy się w spójną całość. Założenia funkcjonalno-formalne realizowane są w sposób logiczny. Natomiast zawężony zakres materiałów współgra i dąży do zachowania harmonii we wnętrzu.

4. OPIS TECHNICZNY

4.1 DANE PODSTAWOWE:

- 4.1.1 Powierzchnia całkowita pomieszczeń – 1200 m², całkowita wysokość pomieszczenia 630 cm
- 4.1.2 Kubatura całkowita pomieszczeń – 1338 m³
- 4.1.3 Wysokość pomieszczeń w świetle stropów podwieszanych – 600 cm,
- 4.1.4 Rysunek techniczny i informacje o obiekcie zaczerpnięte z internetu

4.2 LOKALIZACJA:

- 2.1 Dom Mody Marki Versace, 1140 Southwest 11th Avenue, Portland, Oregon. Pomieszczenie zlokalizowane jest na parterze budynku. Poziom posadzki pomieszczenia podniesiony jest 10 cm powyżej poziomu chodnika ulicy. Lokal samodzielny z niezależnym zasilaniem w energię elektryczną i wodę. Podłączony do miejskiej kanalizacji sanitarnej. Ogrzewanie podłogowe.

4.3 UKŁAD FUNKCJONALNY:

Spis kolejnych pomieszczeń i stref :

- Strefa 01- wejście,
- Strefa 02 - strefa komunikacyjna,
- Strefa 03 - ekspozycja,
- Strefa 04 - sala multimedialna,
- Strefa 05 - miejsce obsługi klienta,

4.4 WYMIAROWANIE:

Wymiarowanie na rysunkach projektu techniczno – roboczego przyjęto w milimetrach

4.5 OPIS WYKOŃCZENIA I WYPOSAŻENIA POSZCZEGÓLNYCH POMIESZCZEŃ:

Powierzchnie całkowite zestawiono w tabeli na rysunku nr 1 – przekrój poziomy.

5. WEJŚCIE - strefa 01

5.1 POSADZKA:

Wierzchnia warstwa posadzki wykonana z żywicy epoksydowej, kolor biały-połysk.
Producent – Smart Floor Design

5.2 ŚCIANY:

Do muru przymocowana jest konstrukcja stalowa, która formuje kształt ścian we wnętrzu. Konstrukcja ta łączy ścianę właściwą ze ścianą o plastycznej formie wykonaną z płyty MDF. Technologia wykonania zakłada naprzemienne mocowanie płyty giętej MDF do stelaża oraz mocowanie mlecznego szkła barwionego na błękitno do płyty MDF.

5.3 SUFIT:

Montowany na wysokości 600 cm od poziomu posadzki. Wykonano z płyt GK o grubości 10mm na konstrukcji stalowej typu Rigips, malowany dwukrotnie farbą akrylową 5673-K86Y. Wymiary ogólne, układ kolorystyczny wg rzutu sufitu – rys. nr 1 oraz karty kolorów.

5.4 PRZESZKLENIA:

- a. Drzwi wejściowe – drzwi szklane wzór 605, szkło przejrzyste w ościeżnicy aluminiowej, kolor czarny, okucia aluminiowe i zamek w zestawie, szklanym o grubości 14mm. Głębokość ościeżnicy drzwiowej i profili do zabudowy stałej wynosi 90mm . Producent: OknoPlast, seria: Koncept, ul. Ochmanów 117 32-003 Podłęże

- b. Okna: wykonywane na wymiar zgodnie z projektem renowacyjnym budynku, aluminiowe ramy, Producent: Fakro. Parapety betonowe wg wzornika producenta

5.5 OKUCIA:

- a. Okucia i Zawiasy

OknoPlast, W zestawie z drzwiami biurowymi, szklanymi

- b. Klamka:

W zestawie z drzwiami do drzwi biurowych, z zamkiem, kolor: nikiel szczotkowany

5.6 OŚWIETLENIE:

- a. Pasek LED POLUX nad podwieszanym sufitem, moc maks. 2,4 W na 0,5 m; żywotność 20000 godzin, barwa światła zimno biała oraz błękitna. Castorama
- b. Oświetlenie dodatkowe, oprawa wstropowa przystosowana do montażu w sufitach podwieszanych: Chors, EXE E4K, żarówki MR16 4x35W, szt. 10, Dystrybutor: Chors, Wrocław, ul. Sołtysowicka 19c

6. STREFA KOMUNIKACYJNA – strefa 02

6.1 POSADZKA:

Wierzchnia warstwa posadzki wykonana z żywicy epoksydowej, kolor biały-połysk. Producent – Smart Floor Design

6.2 ŚCIANY:

- a. Ściany szpachlowane gładzią gipsową, pomalowane dwukrotnie farbą emulsyjną 5673-K86Y.
- b. Słupy wyłożyć płytami G-K 12,5 mm mocowanymi do konstrukcji filaru, wg technologii producenta na ruszcie stalowym, wszystkie styki krawędzi płyt okleić taśmą nylonową i szpachlować.
- c. Do muru przymocowana jest konstrukcja stalowa, która formuje kształt ścian we wnętrzu. Konstrukcja ta łączy ścianę właściwą ze ścianą o plastycznej formie wykonaną z płyty MDF. Technologia wykonania zakłada naprzemienne mocowanie płyty giętej MDF do stelaża oraz mocowanie mlecznego szkła barwionego na błękitno do płyty MDF.

6.3 SUFIT:

Montowany na wysokości 600 cm od poziomu posadzki. Wykonano z płyt GK o grubości 10mm na konstrukcji stalowej typu Rigips, malowany dwukrotnie farbą akrylową 5673-K86Y. Wymiary ogólne, układ kolorystyczny wg rzutu sufitu – rys. nr 1 oraz karty kolorów.

6.4 OŚWIETLENIE:

- a. Pasek LED POLUX nad podwieszanym sufitem, moc maks. 2,4 W na 0,5 m; żywotność 20000 godzin, barwa światła zimno biała oraz błękitna. Castorama
- b. Oświetlenie dodatkowe, oprawa wstropowa przystosowana do montażu w sufitach podwieszanych: Chors, EXE E4K, żarówki MR16 4x35W, szt. 10, Dystrybutor: Chors, Wrocław, ul. Sołtysowicka 19c

6.5 WYPOSAŻENIE STAŁE:

Eliptyczne boksy spełniające funkcje ekspozytorów, wykonany z płyt GK 12,5mm, szpachlowany gładzią gipsową, pomalowany farbą Dekoral S 0500-N. Wymiary ogólne, układ kolorystyczny wg rzutu sufitu – rys. nr 1 oraz karty Kolorów.

7. EKSPOZYCJA - strefa 03

7.1 POSADZKA:

Wierzchnia warstwa posadzki wykonana z żywicy epoksydowej, kolor biały-połysk. Producent – Smart Floor Design

7.2 ŚCIANY:

- a. Szpachlowane gładzią gipsową, pomalowane dwukrotnie farba emulsyjną 5673-K86Y.

Do muru przymocowana jest konstrukcja stalowa, która formuje kształt ścian we wnętrzu. Konstrukcja ta łączy ścianę właściwą ze ścianą o plastycznej formie wykonaną z płyty MDF. Technologia wykonania zakłada naprzemienne mocowanie płyty giętej MDF do stelaża oraz mocowanie mlecznego szkła barwionego na błękitno do płyty MDF.

7.3 SUFIT:

Montowany na wysokości 600 cm od poziomu posadzki. Wykonano z płyt GK o grubości 10mm na konstrukcji stalowej typu Rigips, malowany dwukrotnie farba akrylową 5673-K86Y. Wymiary ogólne, układ kolorystyczny wg rzutu sufitu – rys. nr 1 oraz karty kolorów.

7.4 WYPOSAŻENIE STAŁE:

Eliptyczne boksy spełniające funkcje ekspozytorów, wykonany z płyt GK 12,5mm, szpachlowany gładzią gipsową, pomalowany farbą Dekoral S 0500-N. Wymiary ogólne, układ kolorystyczny wg rzutu sufitu – rys. nr 1 oraz karty Kolorów

7.5 OŚWIETLENIE:

a. Pasek LED POLUX nad podwieszonym sufitem, moc maks. 2,4 W na 0,5 m; żywotność 20000 godzin, barwa światła zimno biała oraz błękitna. Castorama

b. Oświetlenie dodatkowe, oprawa wstropowa przystosowana do montażu w sufitach podwieszanych: Chors, EXE E4K, żarówki MR16 4x35W, szt. 10, Dystrybutor: Chors, Wrocław, ul. Sołtysowicka 19c

8.0 SALA MULTIMEDIALNA - strefa 04

8.1 POSADZKA:

Wierzchnia warstwa posadzki wykonana z żywicy epoksydowej, kolor biały- połysk.
Producent – Smart Floor Design

8.2 ŚCIANY:

Szpachlowane gładzią gipsową, pomalowane dwukrotnie farbą emulsyjną . 5673-K86Y

8.3 SUFIT:

Montowany na wysokości 400 cm od poziomu posadzki. Wykonano z płyt GK o grubości 10mm na konstrukcji stalowej typu Rigips, malowany dwukrotnie farbą akrylową 5673-K86Y. Wymiary ogólne, układ kolorystyczny wg rzutu sufitu – rys. nr 1 oraz karty kolorów.

8.4 OŚWIETLENIE:

a. Pasek LED POLUX nad podwieszonym sufitem, moc maks. 2,4 W na 0,5 m; żywotność 20000 godzin, barwa światła zimno biała oraz błękitna. Castorama

b. Oświetlenie dodatkowe, oprawa wstropowa przystosowana do montażu w sufitach podwieszanych: Chors, EXE E4K, żarówki MR16 4x35W, szt. 10, Dystrybutor: Chors, Wrocław, ul. Sołtysowicka 19c

8.5 WYPOSAŻENIE RUCHOME:

a. Sofa – Producent: MOROSO, Three skin chair, szt. 2, odcień naturalnego drewna, dystrybutor: ARKA studio meblowe, ul. Nowohucka 69A, 30-728 Kraków

b. Folia projekcyjna , Projecta ProCinema, Matte White S, 300 x 390cm

c. Projektor, Canon XEED WX6000

Dane dotyczące laminatów i wykończeń znajdują się w tabeli zestawienia wyposażenia - rys. nr 1

9.0 MIEJSCE OBSŁUGI KLIENTA - strefa 05

9.1 POSADZKA:

Wierzchnia warstwa posadzki wykonana z żywicy epoksydowej, kolor biały- połysk.
Producent – Smart Floor Design

9.2 ŚCIANY:

Montowany na wysokości 600 cm od poziomu posadzki. Wykonano z płyt GK o grubości 10mm na konstrukcji stalowej typu Rigips, malowany dwukrotnie farbą akrylową 5673-K86Y. Wymiary ogólne, układ kolorystyczny wg rzutu sufitu – rys. nr 1 oraz karty kolorów

9.3 SUFIT:

Montowany na wysokości 600 cm od poziomu posadzki. Wykonano z płyt GK o grubości 10mm na konstrukcji stalowej typu Rigips, malowany dwukrotnie farbą akrylową 5673-K86Y. Wymiary ogólne, układ kolorystyczny wg rzutu sufitu – rys. nr 1 oraz karty kolorów

9.4 OŚWIETLENIE:

Lampa wisząca – FOSCARINI Allegretto Vivace szt.3, halogen 2x100W, kolor złoty, dystrybutor: Lampy 2, ul.Prusicka 16, 55-100 Trzebnica

9.5 WYPOSAŻENIE RUCHOME:

Krzesło – Producent: MOROSO, Three skin chair, szt. 1, kolor czarny, dystrybutor: ARKA studio meblowe, ul. Nowohucka 69A, 30-728 Kraków


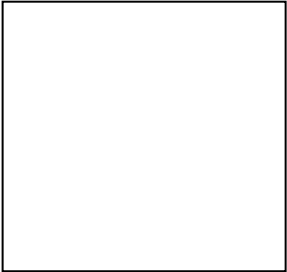
9.6 WYPOSAŻENIE STAŁE:


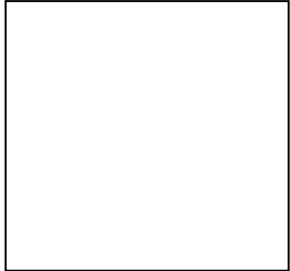
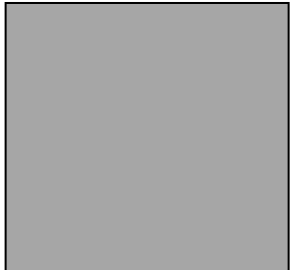

Eliptyczne boksy spełniające funkcje ekspozytorów, wykonany z płyt GK 12,5mm, szpachlowany gładzią gipsową, pomalowany farbą Dekoral S 0500-N. Wymiary ogólne, układ kolorystyczny wg rzutu sufitu – rys. nr 1 oraz karty Kolorów

10.0 OPIS DETALU

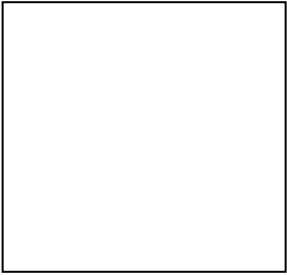

Wrocław, czerwiec 2014 r.

KARTA KOLORÓW

L.p.	NAZWA ELEMENTU	KOLOR	UWAGI
1.	<p>Podłoga</p> <p>Wejście, sala główna, strefa multimedialna, punkt informacyjny</p>		Zywica epoksydowa
2.	Ściany		Farba emulsyjna Benjamin Moor S 0500-N.

		  	<p>Panele MDF 80x80, pokryte laminatem, kolor biały, mat</p> <p>Panele MDF 80x80, pokryte laminatem, kolor szary, mat</p>
4.	Oświetlenie		<p>Oświetlenie punktowe, ekspozycyjne: ARTEMIDE, Focal Binario 12V, szt.</p>
			<p>Oświetlenie całościowe: Philips Lighting, MASTER TL5 HE Eco, 21W dł. 85 cm, szt. 66</p>

5.	Drzwi		Ościeżnica, Okleina dębowa, kolor bezbarwny , okucia aluminiowe, wypełnienie – szkło mleczne
6.	Okna		Okna aluminiowe, OknoPlast
7.	Sufity - wykończenie		Farba emulsyjna Benjamin Moor S 0500-N.

			Farba emulsyjna Benjamin Moor S 5000-N.
8.	Wyposażenie	 <p>DESIGNER WHITE 6 mm / 12 mm (±)</p>	<p>Blaty – 10 cm - z corianu, kolor: designer white.</p> <p>Folia projekcyjna, Projecta ProCinema, Matte White S, 300 x 390 cm</p>